

Great
Place
To
Work®

Zertifiziert

SCHWEIZ

Mehr Drive. Mehr Kenny's.

Wir sind Kenny's Auto-Center – Offizieller Vertragspartner für Personenwagen und Vans der Marken Mercedes-Benz (EQ, AMG, Maybach) und smart in der Schweiz. Wir bieten an 4 Standorten im Raum Zürich und Aargau alle Dienstleistungen rund um das Auto an. Bei uns geht es um mehr als nur um das Produkt: Wir bieten unseren Kunden ein Einkaufserlebnis und stehen mit Erfahrung und Kompetenz zur Seite. Dabei steht das bekannte Kenny's Käfeli für Kommunikation auf Augenhöhe. Mit freundlicher und kompetenter Beratung bringen wir Klarheit und Drive in den Automarkt. Kenny's ist ein Familienbrand mit einer über 45-jährigen Erfolgsgeschichte und konstanter Qualität, auf die man sich verlassen kann. Eine stetige Weiterentwicklung ist uns wichtig, dafür brauchen wir Sie!

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir für unseren Standort **Wallisellen** (ab Herbst 2022 im Neubau Dietlikon) per sofort oder nach Vereinbarung eine/n:

Digital Marketing Specialist 100% (m/w/d)

Ihr Aufgabenbereich:

- Planung und Umsetzung von Online-Marketing Massnahmen
- Selbständige Gestaltung und Aufbereitung von online Kommunikationsmitteln
- Verantwortung der Weiterentwicklung, Planung und Redaktion des Internet- und Onlineauftritts, sowie der Social Media-Kanälen (Facebook, Instagram, TikTok & LinkedIn)
- Auswerten und analysieren (Qualitätsmanagement & Monitoring) der Online- und Social Media Aktivitäten
- Zuständig für die Organisation und Durchführung von Influencer Kampagnen
- Abstimmung und Erarbeitung von Bild, Video- und Audiocontent
- Koordination und Zusammenarbeit mit der externen Digitalagentur (SEA, SEO) und Influencern
- Erstellung von Reportings und Ableitung von Budget- und Handlungsempfehlungen

Ihr Profil:

- Studium im Bereich Digital-Marketing oder abgeschlossene gestalterische-, oder kaufmännische Ausbildung mit Weiterbildung im Bereich Digital-Marketing
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing, Social Media und Influencer Marketing (Automobilbranche von Vorteil)
- Erfahrung in der Produktion und der Qualitätssicherung von Multimedia-Inhalten
- Stilsichere Deutschkenntnisse, Englischkenntnisse von Vorteil
- Sehr gute Kenntnisse der Adobe Creative Suite Palette (InDesign, Photoshop etc.), sowie der MS-Office & Google Produkten
- Motivierte, neugierige, innovative und kreative Persönlichkeit
- Selbstständige, mitdenkende und lösungsorientierte Arbeitsweise mit vernetztem Denken & Handeln
- Interesse an Autos und/oder Erfahrung in der Automobilbranche
- Führerschein Kat. B

Was Sie von uns erwarten können:

Wir bieten Ihnen eine spannende Arbeitstätigkeit in einem modernen, erfolgreichen und zukunftsorientierten Familienunternehmen mit flachen Hierarchien und offener Firmenkultur. Eine verantwortungsvolle, interessante und herausfordernde Tätigkeit in einem Umfeld, in dem Erfahrungen und Stärken eingebracht und weiterentwickelt werden. Sind Sie bereit für eine neue Herausforderung? Dann gestalten Sie mit uns und einem der erfolgreichsten Brands, welcher durch innovative und erfahrene Persönlichkeiten gelebt und geführt wird, die Zukunft von Kenny's mit.

Kenny's

Kenny's ist ein «Great Place To Work»
kennys.ch/great-place-to-work



Steigen Sie jetzt bei uns ein - Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

Kenny's Auto-Center AG
Frau Anita Senn
Landstrasse 189
5430 Wettingen

Tel. 056 437 07 07
bewerbung@kennys.ch
www.kennys.ch

